

TRENDS
GROENBRANCHE
2022

TRENDS 2022

INDEX

INLEIDING	04
Tijdsgeest 2022 CALIBRATE	06
Waardetrend 1 WINDOW OF OPPORTUNITY	08
Stijltrend 1 FRESH START	10
Waardetrend 2 COMMON GROUND	20
Stijltrend 2 BRIGHT AND BREEZY	22
Waardetrend 3 BOND OF TRUST	32
Stijltrend 3 TRADITIONAL SENTIMENT	34
Waardetrend 4 LIFE VITAMINS	44
Stijltrend 4 WELLNESS BUBBLE	46

INLEIDING

De tijdgeest slaat een brug tussen wat was en wat er gaat komen. In de periode na de coronacrisis gaan we op zoek naar een manier om de nieuwe wereld in te richten. Dit resulteert ook in vernieuwde wensen en behoeften van consumenten. Maar wat betekent dit voor de groenbranche? En hoe kan de branche hierop inhaken? Dat laten we zien in dit boekje. We brengen de nieuwe consumentenbehoeften in kaart aan de hand van vier waarden. Deze hebben we vervolgens verfijnd in stijltrends op gebied van bloemen en planten. Deze stijltrends zijn praktisch uitgewerkt in moodboards, kleurenpaletten en materiaalvoorbeelden, voor zowel het interieur als in de tuin.

WAT KUNNEN WE VERWACHTEN IN 2022?

De nieuwe wereld zit vol onvoorspelbaarheid en grilligheid. We proberen ons aan te passen aan deze nieuwe werkelijkheid, maar dat doen we niet eensgezind. Daar waar de ene groep de tijdgeest ziet als een aanzet voor positieve veranderingen, vervult het anderen met angst en stress. Emoties die zorgen voor polarisatie en bovendien nog worden versterkt door de verschillende informatiebubbels waarin we zitten. Dit zorgt voor onderling onbegrip en het ontbreken van een eenduidige richting. Flexibiliteit en het blijven afstemmen op de veranderde werkelijkheid lijken dan ook enorm belangrijk in deze periode.

SAMENWERKING

De Groenbranche Trends 2022 zijn ontwikkeld door Bloemenbureau Holland, iBulb, INretail, Tuinbranche Nederland en Bureau Nijman + Van Haaster. Met de gebundelde kennis en ervaring uit deze organisaties inspireren en motiveren wij onze klanten en stakeholders.

In de volgende pagina's nemen we u graag mee naar 2022.



TIJDSGEEST 2022

CALIBRATE

We leven in een onvoorspelbare tijd. Constant veranderende omstandigheden zorgen voor grilligheid. Deze grilligheid zal nog een langere tijd voortduren. Voor nu en de nabije toekomst leidt deze grilligheid tot nieuwe ideeën op het gebied van hygiëne, digitalisering, thuiswerken, reizen en globalisering. We passen ons aan en proberen een nieuwe, eigen weg te vinden om met die veranderingen om te gaan. Dit is voor de één makkelijker dan voor de ander. In deze periode vol verandering komt de digitalisering van de samenleving nog verder in een stroomversnelling. We onderhouden digitaal onze contacten, werken online en regelen van alles via verschillende devices.

Tegelijkertijd heeft deze digitalisering ook minder positieve kanten. De zoektocht naar eigen wegen leidt online steeds vaker tot informatiebubbels. Via social media krijgen we zo onze persoonlijke versie van de waarheid voorgeschoteld. En het gevolg? Er is geen gedeelde realiteit meer en desinformatie viert hoogtij.

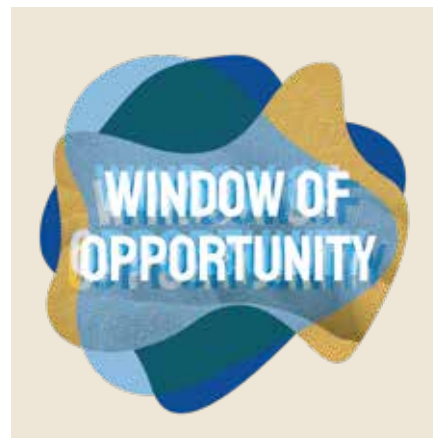
BLIJVEN AFSTEMMEN OP DE VERANDERENDE WERKELIJKHEID”

Hierdoor ontstaan onder de radar grote groepen die verschillend van elkaar denken. Groepen die niet altijd duidelijk zichtbaar zijn, maar wel veel invloed hebben. Het begon met het stemgedrag rondom Brexit en daarna volgde de onderschatte achterban van Donald Trump. We begrijpen elkaar steeds minder en polariseren steeds meer. Dit leidde tot de bestorming van het Capitool, wat de grootste democratie ter wereld deed wankelen. Deze grilligheid zien we niet alleen terug op het gebied van politiek, cultuur en in het sociale domein.

Ook de natuur gedraagt zich onvoorspelbaar. Denk aan COVID-19, het toegenomen aantal natuurrampen en de opwarming van de aarde. Al deze ongrijpbaarheid zorgt voor verwarring, angst en stress. Kortom, we moeten blijven aftasten en ons steeds

aanpassen, op zoek naar een nieuwe balans. Het flexibel blijven reageren op de grote veranderingen zal de belangrijkste uitdaging zijn van de komende tijd.

Calibrate betekent dan ook: blijven afstemmen op de veranderende werkelijkheid. De volgende vier waarden-trends geven richting aan deze tijdgeest:



WAARDETREND 1

WINDOW OF OPPORTUNITY

De wereld is definitief veranderd door COVID-19. Hierdoor voelt het alsof we een tweede kans krijgen en die omarmen we met schaamte, maar ook met ambitie en optimisme. Uit internationaal onderzoek onder 400 bedrijven blijkt dat 78% het coronavirus als een kans ziet om zich te verbeteren. Een groeiend aantal bedrijven, doet vanwege hun duurzaamheidsprincipe niet meer mee aan *Black Friday* en sluit zijn winkels en zelfs websites die dag. Niet alleen bedrijven, ook consumenten nemen verantwoordelijkheid voor de nieuwe wereld. We maken op eigen kracht een frisse start waarin duurzaamheid, klimaatoplossingen en ontspullen centraal staan. Een voorbeeld hiervan is de Climars app, waarmee we onze lifestyle duurzamer kunnen maken. De verwachting is dat meer mensen vaker thuis blijven werken. Dit is de reden waardoor onze woning verandert in een *Home Hub*: een flexibele uitvalsbasis die ook na corona zal blijven bestaan. De inrichting van onze woon- en buitenruimtes krijgt hierdoor nog meer nadruk. Voor de groenbranche biedt deze groene, nieuwe wereld veel kansen. Denk aan klimaatvriendelijk(er) produceren, vergroenen van de tuin voor biodiversiteit, balansherstel in de natuur en waterhuishouding in de tuin.

DUURZAAMHEID, KLIMAATOPLOSSINGEN EN ONTSPULEN STAAN CENTRAAL”

Het CO₂-neutraal vervoeren of het verpakken van bloemen en planten in natuurlijke materialen wordt gemeengoed. Ook op meer metaniveau kunnen bedrijven verantwoordelijkheid nemen. Door hun aanbod te verkleinen bijvoorbeeld, met een hogere prijs-/kwaliteitverhouding. De verplichting die sinds 2020 geldt om de voetprint van het product inzichtelijk te maken zal consumenten uiteindelijk transparantie en keuzemogelijkheid geven. Maar ook de manier waarop we groen in huis en tuin gebruiken verandert sterk. Denk aan oplossingen voor bloemen en planten in de flexibele Home Hub: hoe zorg je ervoor dat bloemen en planten flexibel kunnen meebewegen met de veranderende ruimte. En hoe kan groen een gezonde, maar ook flexibele thuiswerkplek helpen creëren?



STIJLTREND
FRESH START

STIJLTREND 1 FRESH START INDOOR

Flexibele inrichting



Frisse
vitstraling



Planten als essentieel onderdeel
van een goede werkplek



Compact



Rust en eenvoud



STIJLTREND 1 FRESH START INDOOR

In veel opzichten zullen we 2022 als een nieuwe start zien. Een mogelijkheid om met oude gewoonten te breken, om op te ruimen en op weg te gaan naar een duurzamere wereld.

In het interieur vraagt dit om heldere, opgeruimde ruimtes, met veel wit en af en toe een fris accent in lichtblauw en geel. Daarnaast gaan we flexibeler om met ons huis. De binnenruimte moet makkelijk te transformeren zijn naar een ander gebruik zoals thuiswerken, sporten, ontspannen of bezoek ontvangen.

EEN MOGELIJKHEID OM OP WEG TE GAAN NAAR EEN DUURZAMERE WERELD”

Bij deze transformatie komen kamerschermen en multifunctionele wanden van natuurlijke materialen goed van pas. Voorbeelden zijn kamerschermen waarin bloemen en planten verwerkt worden.

Binnen deze trend is er veel aandacht voor bonte bladplanten. Het gebruik van planten blijft überhaupt essentieel voor het creëren van een gezonde binnenruimte. Wel is het belangrijk dat de planten makkelijk verplaatsbaar zijn zodat ze vanwege de flexibele *Home Hub* de bewoners altijd kunnen omringen waar deze zich ook bevinden.



Frisse kleuraccenten



Ongecompliceerde
heldere boeketten



Luchtzuiverend



Bont blad geeft een frisse vitstraling.

STIJLTREND 1 FRESH START OUTDOOR

Flexibel



Simpele praktische oplossingen



Makkelijk
verplaatsbare
afscheidingsen



Biodiversiteit

Semi-verharding

STIJLTREND 1 FRESH START OUTDOOR

Voor de tuin betekent deze stijltrend een heldere indeling met veel witte accessoires en witbloeiende planten. Dit symboliseert een nieuwe frisse blik op de toekomst. Nadruk op het milieu betekent minder verharding en meer biodiversiteit; aandacht voor planten, insecten, vogels en kleine zoogdieren. Ook bij het materiaalgebruik wordt aan het milieu gedacht. De termen circulair en natuurinclusief worden eerder een randvoorwaarde dan een uitzondering.

NADRUK OP HET MILIEU BETEKENT MINDER VERHARDING EN MEER BIODIVERSITEIT

Multifunctionaliteit in de tuin staat in de belangstelling, nu het huis als *Home Hub* meer functies krijgt dan voorheen. We willen de tuin hier graag bij betrekken om extra leefruimte te creëren. Naast het gebruik van veel wit geven frisse, heldere kleuraccenten energie aan de tuin. Ook duiden de accentkleuren soms een multifunctionaliteit van een product aan zoals bijvoorbeeld een gekleurd onderdeel dat uitschuifbaar is.



Het gebruik van grassen voor een frisse, natuurlijke uitstraling



Praktische oplossingen voor halfverharding i.v.m. afwatering

Helder kleurgebruik waarbij wit en groen de overhand heeft

STIJLTREND 1

FRESH START PRODUCTINGREDIËNTEN

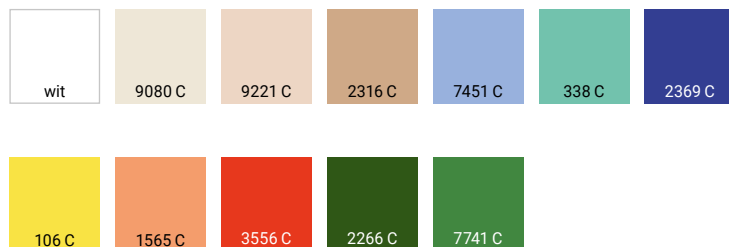
VORMEN

De vormen zijn bewust eenvoudig en strak, de producten zijn multifunctioneel. Er is veel aandacht voor producten die te maken hebben met het thuishkantoor. Kamerschermen spelen ook een opvallende rol. Belangrijk is dat bloemen en planten een duidelijke van tevoren bedachte plek innemen bij deze nieuwe producten.

KLEUREN

De basis van de kleurkaart in deze stijltrend is wit, gecombineerd met verschillende naturellen. Accentkleuren worden gedoseerd gebruikt en zijn er vooral om de frisse uitstraling van het wit te versterken. De accentkleuren komen terug in bloemen en planten en geven de multifunctionaliteit van meubels aan.

Kleurkaart



DESSINS

Dessins zijn in deze trend van onderschikt belang. Patronen zijn meestal gebaseerd op natuurlijke structuren, zoals marmerdessins.

MATERIALEN

De gebruikte materialen zijn circulair, gerecycled of recyclebaar. Dit gaat op voor bekende producten als leer, katoen en kurk maar ook voor nieuwe materialen zoals kunststof op basis van algen en mycelium (een zelf groeiende schimmel). Soms hebben de materialen een extreem frisse en hygiënische uitstraling. Daarnaast zijn ze praktisch en maken ze de multifunctionaliteit van de producten mogelijk.



WAARDETREND 2 COMMON GROUND

Door een verharde maatschappij vol desinformatie en polarisatie, gecombineerd met een onzekere toekomst, voelen sommige groepen zich niet gehoord. Er is behoefte aan verbinding, gelijkheid en aan een gedeelde werkelijkheid. Altruïsme (onbaatzuchtig gedrag) speelt een belangrijke rol in deze trend, net als inclusiviteit. We hebben behoefte aan verantwoordelijk, verbindend gedrag. IC Arts Diederik Gommers, die onbevooroordeeld uitleg geeft aan Famke Louise (een Nederlandse influencer met 1 miljoen volgers op Instagram), is hier een prachtig voorbeeld van. Deze tendens gaat gepaard met vernieuwde aandacht voor het succes van vrouwelijk leiderschap, omdat verbinding en groter denken dan jezelf hierin zo'n grote rol speelt. Denk aan de Nieuw-Zeelandse premier Jacinda Ardern. Het lijkt of zij een moederrol vervult voor haar land. Deze vrouwelijke manier van leidinggeven zorgt voor verbinding maar ook voor het wegnemen van zorgen en stress. Als iets of iemand deze rol overneemt geeft het ons de mogelijkheid om onbezorgd te kunnen genieten en te feesten, iets waar veel behoefte aan is na een stressvolle periode. Voor bedrijven is dit een kans om deze moederrol ook uit te dragen.

“VERBINDING MAKEN EN GROTER DENKEN DAN JEZELF”

Laat de natuur een verbindende rol spelen en wijs op de gezonde en ontspannende werking van bomen, struiken, planten, bloemen en bloembollen. Pak als branche de handschoen gezamenlijk op, ontwikkel samen nieuwe producten en campagnes. Promoot dus de hele branche, in plaats van alleen het eigen bedrijf of product. Op meer detailniveau kun je het zorgzame aspect van deze trend ook vertalen in het zorgen voor bloemen en planten. Door deze meer als karakters te benaderen, maak je de producten menselijk en de verzorging dus heel persoonlijk.



STIJLTREND
BRIGHT AND
BREEZY

STIJLTREND 2 BRIGHT AND BREEZY INDOOR

Vrolijk kleurgebruik



Ongecompliceerd kleurrijk



Fris en alledaags



STIJLTREND 2 BRIGHT AND BREEZY INDOOR

We leven in een tijd van polarisatie en groepen die lijnrecht tegenover elkaar staan. Tel er de stressvolle periode door COVID-19 bij op, en de behoefte aan verbinding en feestvieren is niet zo gek. Dit gebeurt in een sfeer van onbezorgd genieten.

Vrolijk kleurgebruik in het interieur is hierdoor voor de hand liggend. Daarnaast ligt de focus op ongecompliceerde dessins met ruiten en strepen of met afbeeldingen van fruit. Het materiaalgebruik is afwisselend en kan zowel natuurlijk, ambachtelijk als praktisch zijn.

“ER IS VEEL AANDACHT VOOR BLOEMEN EN
VOORAL OOK VOOR BLOEIENDE PLANTEN.”

In dit interieur van onbezorgd genieten staat het groene geluk centraal. Er is veel aandacht voor bloemen en vooral ook voor bloeiende planten. Groepjes kleurrijke bloeiende planten geven het interieur een positieve energie.



Vrolijk en
onbezorgd



Optimistische
uitstraling



Meer aandacht
voor bloeiende
kamerplanten



Bont kleurgebruik
in boeketten



Aandacht
voor het
thema
liefde en
geluk



Bont blad



STIJLTREND 2 BRIGHT AND BREEZY OUTDOOR

Ontspannen genieten

Op vakantie in eigen tuin



Bloemrijk



Speels



Bonte borders



Praktisch en gezond

STIJLTREND 2 BRIGHT AND BREEZY OUTDOOR

Ook de buitenruimte is vrolijk en kleurrijk. Alsof het elke dag een vakantie in eigen tuin is. Het is een feestelijke plek om te genieten en te ontspannen tussen bloemen en groen. Met deze tuin hoef je nergens meer naar toe. Je hoeft er ook niet hard in te werken, want het is geen keurig aangeharkte tuin. Verwildering is geen probleem, mits het niet de overhand neemt.

“ALSOF HET ELKE DAG
EEN VAKANTIE IN EIGEN TUIN IS”

Vrolijke bonte borders, gekleurde parasols en opvallende, feestelijke accessoires maken de tuin de place to be. Pluktuinen waar vrolijke bloemenborders de toon zetten zijn de nieuwste versie van de moestuin.



Bloemenpracht waar je vrolijk van wordt



Alle seizoenen
kleurrijk bloeiend



Vrolijke bloemenweide



Fris bont blad



STIJLTREND 2

BRIGHT AND BREEZY PRODUCTINGREDIËNTEN

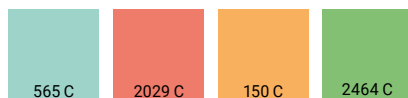
VORMEN

De gebruikte vormen zijn vrolijk, grappig en soms een tikje eigenwijs. Vaak ook heel vanzelfsprekend en alledaags. Er is aandacht voor feestelijke versiering, denk bijvoorbeeld aan vrolijke lichtjes en kleurige, grappige tuinfakkels.

KLEUREN

De kleurkaart bestaat uit vrolijke en krachtige pasteltinten afgewisseld met fellere accenten. Koraalrood speelt een frisse en verzachtende rol en is belangrijk voor zowel bloemen als planten. Wit is in deze kleurkaart minder van belang.

Kleurkaart



DESSINS

De gebruikte dessins zijn eenvoudig en hebben een optimistische uitstraling: ruitjes, streepjes, simpele borduureffecten en fruitdessins. Vooral de ruitjes en de streepjes hebben vaak een handmatig karakter, waardoor de nonchalante uitstraling van de stijltrend bewaard blijft.

MATERIALEN

De gebruikte materialen zijn makkelijk en praktisch in gebruik en hebben een vanzelfsprekende en vriendelijke look. Keramiek, gekleurd glas, praktisch kunststof, textiel, raffia en granito zijn hier perfecte voorbeelden van.



Dessins van fruit



Vrolijk met aandacht voor detail



Handmatig

Vrolijke vormen

WAARDETREND 3

BOND OF TRUST

De veranderingen die plaatsvinden in de wereld worden niet door alle groepen met open armen ontvangen. Consumenten die graag willen dat alles hetzelfde blijft, zoeken veiligheid in conservatief gedrag, controle en tradities. Zij keren zich af van de mainstream media en hebben het gevoel buiten de boot te vallen. De documentaire The Social Dilemma laat mooi zien hoe algoritmes ons in een bepaald denkpatroon duwen. Dit versterkt het alomtegenwoordige wantrouwen van deze mensen nog meer. Wantrouwen jegens het onbekende en het nieuwe, waardoor deze groep zich wapent tegen andere meningen en krachten van buitenaf. Deze groep heeft snel het gevoel niet mee te kunnen en te willen komen.

**“SCHENK AANDACHT AAN
VERTROUWDE RITUELEN EN
OUDE BLOEM- EN PLANTSOORTEN”**

Herstel het vertrouwen, zorg dat het bekende ook een plaats krijgt in deze wereld vol veranderingen. Koester het lokale. Appeleer aan vertrouwde, gedeelde rituelen. Oude vormen kunnen ook in een nieuw jasje gestoken worden, zolang deze maar herkenbaar blijven voor de doelgroep. Deel oude weetjes met de consument. Schenk aandacht aan oude bloem- en plantsoorten die verloren dreigen te gaan of een bijzonder verhaal hebben. Wees transparant, eerlijk en luister goed naar deze consument.



STIJLTREND
TRADITIONAL
SENTIMENT

STIJLTREND 3 TRADITIONAL SENTIMENT INDOOR

Aandacht voor verzamelingen



Nieuwe
ruitpatronen



Oog voor detail



Bloeiende planten met 'jaren 50 uitstraling'



Retro in een nieuw jasje



Retro vormen

STIJLTREND 3 TRADITIONAL SENTIMENT INDOOR

Door snelle veranderingen en desinformatie is het vertrouwen in de toekomst afgenomen. We halen vertrouwen uit een hang naar nostalgie. Bekende producten en rituelen herleven en geven ons een gevoel van veiligheid. Hobby's worden belangrijk, vooral als ze geënt zijn op oude *knowhow*. Binnen deze trend zijn interieurs warm, rijk van kleur en zorgen ze voor een feest van herkenning. Bekende ruiten krijgen door kleine veranderingen een nieuwe uitstraling. Vintage en oud leveren samen een nieuw beeld op.

“PRODUCTEN WORDEN HIER GEWAARDEERD EN GEKOESTERD, MET NIEUWE AANDACHT VOOR VERGETEN BLOEIENDE PLANTEN”

Producten worden hier gewaardeerd en gekoesterd, met nieuwe aandacht voor 'ouderwetse' bloeiende planten. Daarnaast zijn plantenverzamelingen belangrijk. Een hele reeks verschillende cultivars van één soort bij elkaar bijvoorbeeld. Boeketten krijgen een nieuwe definitie en zijn vooral subtiel geschikte arrangementen, waarbij elk afzonderlijk product veel aandacht en waardering krijgt.



Aandacht voor verzamelingen

Arrangement met veel waardering voor verschillende vormen en structuren



Jaren 50 invloeden in bloemwerk



Bloeiende planten



Herwaardering van vergeten planten



Droog en vers gecombineerd

STIJLTREND 3 TRADITIONAL SENTIMENT OUTDOOR

Huiskamervitstraling



Liefde en
aandacht
voor het
product



Aandacht voor moestuinen



Hernieuwde aandacht voor rozen



Bijzondere soorten
groenten en
bloemen kweken

STIJLTREND 3

TRADITIONAL SENTIMENT OUTDOOR

In deze stijltrend geeft de tuin warmte en geborgenheid en ziet er bijna uit als een woonkamer. Warm en liefdevol worden planten, struiken en bomen om de gezellige zitjes heen gedrapeerd.

Bijzondere planten krijgen een bijzondere, opvallende plek. Ook is er aandacht voor de opvallende moestuin.

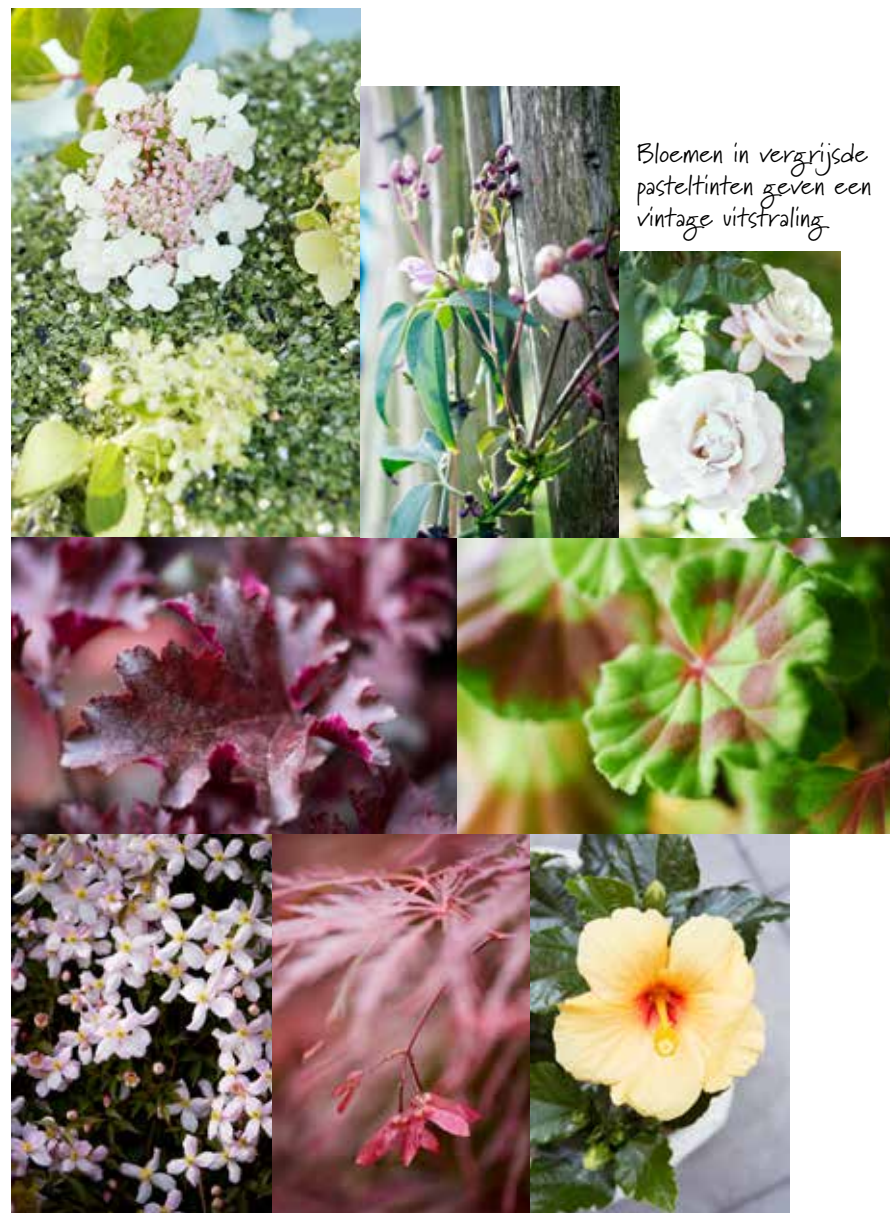
“BIJZONDERE PLANTEN KRIJGEN EEN BIJZONDERE, OPVALLENDE PLEK”

Met veel liefde, aandacht en waardering voor oude knowhow worden daar speciale soorten groente en fruit gekweekt. Ook hier lijkt het bijna om een verzameling te gaan.

Rozen en in het bijzonder klimrozen vinden een nieuwe plek in deze tuin en worden harmonieus gecombineerd met laag groeiende fruitbomen.



Aandacht voor klimrozen



Bloemen in vergrijsde pasteltinten geven een vintage uitstraling.

Donkerrood blad geeft diepte aan de border

STIJLTREND 3

TRADITIONAL SENTIMENT PRODUCTINGREDIËNTEN

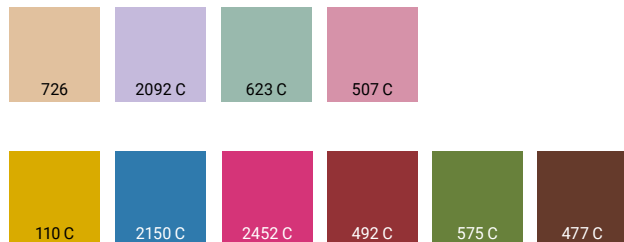
VORMEN

Traditionele vormen zijn opnieuw ontworpen, strakker gemaakt of uitvergroot. Dit resulteert in nieuw design, zoals het veelvuldig gebruik van modern vormgegeven kannen. Ook worden er combinaties gemaakt van nieuwe vormgeving met bijzondere vintage producten.

KLEUREN

De kleurkaart bestaat uit zachte, vergrijsde pasteltinten maar ook uit donkere geruststellende kleuren. De combinatie van deze twee zorgt voor een rijk palet vol bekende en vernieuwende elementen.

Kleurkaart



DESSINS

De gebruikte dessins zijn vooral ruitvarianten met een herkenbaar karakter, maar in een nieuw jasje gestoken. Blokruiten springen direct in het oog. Daarnaast is er ook aandacht voor marmerimitaties.

MATERIALEN

De materialen zijn van hoge kwaliteit met een herkenbare en geruststellende *vibe*. Denk aan keramiek met mooie glazuren, geslepen gekleurd glas, fluweel, wol, cane webbing, donkere houtsoorten, natuursteen en marmer.

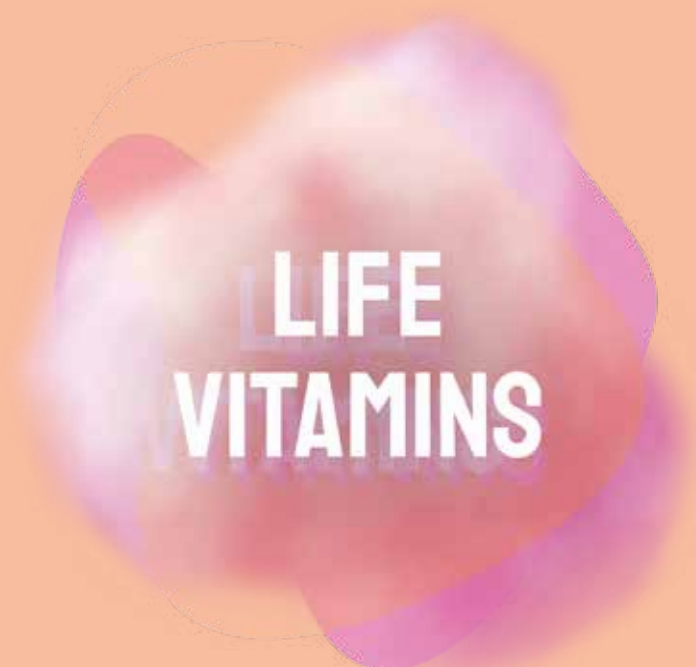


WAARDETREND 4 LIFE VITAMINS

In verontrustende tijden is levensvreugde een essentiële strategie om de moed erin te houden. Er is behoefte aan creativiteit en humor om de uitzichtloze realiteit te relativeren. Mooi voorbeeld hiervan zijn de blikken zeewater die Unox maakte ter vervanging van de nieuwjaarsduik. Even koelen en over iemand leeggooien. De behoefte aan luchtigheid leeft vooral onder jongeren, een groep die hard is geraakt door de coronacrisis. Door thuiswerken en -studeren en minder sociale druk raakten we overtuigd dat we er niet perfect uit hoeven te zien. Liever steken we energie in ons innerlijk leven. Hoe blijven we positief en mentaal sterk? We nemen alles wat minder serieus en besteden veel tijd aan hobby's en amusement. Bovendien ontspannen we in een superfijne, hippe, utopische wereld van wellness, van waaruit we de wereld door een roze bril bekijken.

“VERMARKT PRODUCTEN DUS VOORAL MET EEN KNIPOOG”

Ook voor de groenbranche biedt Life Vitamins kansen. Zo mogen boeketten creatief en bont van kleur zijn, en hoeven de vormen niet strak en regelmatig te zijn. Niet perfectie, maar juist verrassing wordt hier als voordeel gezien. Vermarkt producten dus vooral met een knipoog. Of zorg voor verrassende DIY's waarmee consumenten van groen een nieuwe, ontspannende hobby kunnen maken. Want van bloemen, planten én creatief bezig zijn, word je blij.



LIFE
VITAMINS



STIJLTREND
WELLNESS
BUBBLE

STIJLTREND 4 WELLNESS BUBBLE INDOOR

Waterige
pasteltinten



Boog- en cirkelvormen



Heldere,
energieke
kleurcombinaties



Transparantie



Utopisch ontspannen

STIJLTREND 4 WELLNESS BUBBLE INDOOR

Na alle stress van de afgelopen tijd is er sterke behoefte aan ontspanning en herstel. Maar dan wel op een bijzondere manier, waarbij zowel lichaam als geest een *boost* krijgen. In het interieur verlangen we hierdoor naar een utopisch, superluxe kuuroord. Deze ruimte is opgebouwd uit spannende uitgesproken pasteltinten, aangevuld door pastelkleurige neonaccenten. De combinatie van zachte tinten met transparante materialen en ronde vormen leveren een weldaad van ontspanning op. Water is met zijn heldere, ontspannende en zuiverende eigenschappen een belangrijke inspiratiebron.

“DE COMBINATIE VAN ZACHTE TINTEN MET TRANSPARANTE MATERIALEN EN RONDE VORMEN LEVEREN EEN WELDAAD VAN ONTSPANNING OP.”

De gebruikte bloemen en planten in deze trend, zoals het blad van een Aloë Vera, hebben een frisse en sappige uitstraling. Ook geverfde bladeren, pluimen en grassen spelen een belangrijke rol. Droogbloemen worden gecombineerd met verse snijbloemen. Er is veel aandacht voor nieuwe verftechnieken, waarbij de kleuren voor een *dégradé*-effect zorgen op de bloemen.



Kleurrijke, bonte bladplanten

Energiek



Overloop in kleur



Krachtig en fris



Transparante boeketten

STIJLTREND 4 WELLNESS BUBBLE OUTDOOR



Ontspannen wellness



Exotische beplanting



Heldere pasteltinten



Transparante borders



Transparantie door perforatie

STIJLTREND 4

WELLNESS BUBBLE OUTDOOR

De tuin staat volop in het teken van relaxen en ontspannen. Een vernieuwing op de bekende *hot tub* is het bad of de minivijver waarin je ontspant tussen exotische bloemen en planten. Bij de tuinmeubelen domineren de relaxbanken en ligstoelen. Ondanks dat veel tuinmeubelen strakke vormen hebben, krijgen organische en afgeronde vormen langzaam de overhand.

“ORGANISCHE EN RONDE VORMEN
KRIJGEN LANGZAAM DE OVERHAND”

In de tuinbeplanting vindt een onorthodoxe mix plaats tussen exotische planten en transparante bloeiende borders. De kleuren voor hardware en beplanting worden ontleend aan de schakeringen van een prachtige zonsondergang. Hierdoor ontstaat een gevoel van weldaad en een ultieme ontsnapping aan de hectische afgelopen tijd. Je tuin geeft je hiermee een echte vitamine boost.



Exotische wellnessvijver

Heldere
pasteltinten



Beplanting met een
exotische vitstraling

STIJLTREND 4

WELLNESS BUBBLE PRODUCTINGREDIËNTEN

VORMEN

In deze stijltrend ligt de aandacht naast enkele strakke vormen vooral bij ronde en afgeronde vormen, vaak afgeleid van hele of halve cirkels.

KLEUREN

De kleurkaart bestaat uit felle pastellen en pastelneontinten. Wit is hier van ondergeschikt belang en waarborgt vooral de transparantie van de totale uitstraling. De kleuren worden vaak toegepast op transparante of semitransparante oppervlakten, waardoor een waterig effect ontstaat.

Kleurkaart



DESSINS

De gebruikte dessins zoals vaag overlopende strepen en golfpatronen zijn vooral gebaseerd op vlek- en waterpatronen. Daarnaast is er ruimte voor vervaagde tropische dessins in felle kleuren.

MATERIALEN

De materialen, zowel natuurlijk als kunstmatig, zijn geïnspireerd door de transparantie van water en gel. De meest voorkomende materialen zijn: gekleurd glas, hoogglans keramiek, spiegelend materiaal, transparant textiel, semi-transparante folie, papier, glas of kunststof. Ook komen we geperforeerd gespoten metaal, kunstleer en vlechtwerk van transparant kunststof tegen. Deze perforatie zorgt voor transparantie in niet-transparant materiaal.





Niets van deze uitgave mag worden veeleenvoudigd of openbaar gemaakt. De inhoud mag alleen gebruikt worden voor interne communicatie binnen de aangesloten organisaties. Vanuit de stijltrends worden rechtenvrije beelden ontwikkeld toegepast op de groenbranche. Deze beelden komen beschikbaar via de samenwerkende organisaties.

