

Campagne plante pour homme avec le succès vert de Maxim Hartman

Grande portée grâce à la vidéo et la publicité gratuite

Un exemple de campagne publicitaire verte à succès venue de l'étranger :

Les plantes pour hommes qui veulent attirer les femmes, avec le people Maxim Hartman

La campagne de Mooiwatplantendoen.nl (la version néerlandaise de Maplantemonbonheur.fr) dans laquelle l'amoureux des femmes Maxim Hartman parle du phénomène de « la plante pour homme », est un succès éclatant . Les inimitables et amusantes vidéos de Maxime Hartman présentant les plantes comme des aimants verts pour attirer les femmes, ont suscité une vague de réactions positives, et un nombre de vues inespéré.

La campagne en bref

Les stars des vidéos sont six « plantes pour homme », à savoir les Sansevieria, Codiaeum, Monstera, Schefflera, Scindapsus et bananier . Maxim Hartman y explique de façon clair et ludique que ces plantes à la maison fonctionnent comme des aimants pour attirer les femmes. Mais pas qu'à la maison... aussi dans la rue, où il est parti soutenir sa théorie. Déambulant avec des plantes dans un sac spécial, Hartman attire immédiatement l'attention des femmes. Pour preuve de sa théorie.

Vidéos et publicité gratuite

La première vidéo a été mise en ligne le 24 octobre et la dernière le 14 novembre sur Mooiwatplantendoen.nl . Elles ont également été lancées sur des sites populaires aux Pays Bas (tels que Lindanieuws.nl et Jfkmagazine.nl) et leur promotion a été faite sur les réseaux sociaux. Maxim Hartman a par ailleurs fait des apparitions à la télévision une nombre d'émissions télévisées très populaires, ainsi qu'à la radio assurant ainsi une publicité large, qui justifie amplement les frais de campagne.

Réactions et résultats positifs

Vue le caractère un peu provoquant de la campagne et du personnage de Maxime Hartman, l'Office Hollandais des Fleurs s'attendait à des questions plutôt embarrassantes, voire des réactions négatives. Mais rien de tout cela. Rapidement, des réactions étaient publiées sur YouTube du type :

« C'est la première pub sur YouTube que j'ai regardée jusqu'au bout sans la zapper. Bravo ! »

« C'est ainsi que l'on doit faire de la publicité. »

Et les résultats en chiffres ? Les vidéos ont été visionnées au total 1,6 million de fois via YouTube, Facebook et Instagram.

En savoir plus ?

Prenez contact avec Monique Kemperman,
m.kemperman@bloemenbureauholland.nl ou en appelant au +31 (0)174 72 70 26.