



LA JOIE DES FLEURS .FR

- Communiqué de presse : Février 2024 -

LES GRANDS-MÈRES D'AUJOURD'HUI SURPRENNENT MAIS AIMENT LES FONDAMENTAUX.

LES FLEURS EN FONT PARTIE !

Les études nous disent qu'on devient grand-mère pour la première fois à 54 ans et à l'âge de 75 ans et plus, quatre femmes sur cinq sont grands-mères. Mais à quoi ressemblent les grands-mères de 2024 ? Si elles se font toujours appeler mamie, mamoune, granny, bonne maman... Quelles sont leurs envies et qu'attendent-elles de leurs petits enfants ? Aujourd'hui, on ne considère plus que c'est anormal qu'une femme plus mature s'amuse avec autre chose que des aiguilles à tricoter, des moules à pâtisserie ou des parties de bridge ! Elle peut aimer se faire tatouer, s'habiller tendance, s'épanouir dans une relation sexuelle sans choquer son entourage. Bref être grand-mère de nos jours c'est autant continuer à aimer recevoir des fleurs de ses petits-enfants que se mettre en valeur ou être connectée. La preuve : les femmes matures sont aux premiers rangs des défilés de mode de la Fashion Week alors que les influenceuses de 20 ans y ont disparu !

Les grands-mères n'en finissent pas de nous surprendre selon les Français interrogés par OpinionWay pour Lajoiedesfleurs.fr à l'occasion de la fête des grands-mères qui sera célébrée le dimanche 3 mars prochain. Une fête attendue par 65%* d'entre eux -et particulièrement les jeunes- qui la plébiscitent au grand étonnement de ses détracteurs. Des Français qui choisiront cette année encore d'offrir un bouquet de fleurs, une évidence qui traverse le temps...





MÊME LA GEN Z FÊTE LES GRANDS-MÈRES

Pour ceux qui pensent que cette fête est commerciale et ringarde, détrompez-vous. Près de **2 Français sur 3** pensent que la fête des grands-mères est une occasion sympathique durant laquelle elles méritent qu'on les remercie. Et c'est encore plus vrai chez les jeunes de moins de 25 ans (**78%**) pour lesquels cette célébration permet d'exprimer leur gratitude. Car oui, une chose n'a pas changé depuis des années... Les Français A-DO-RENT leur grand-mère ! Ils sont **89%** à se dire attachés à leur mamie chérie et ce toutes catégories d'âges confondues.

LA GRAND-MÈRE D'AUJOURD'HUI N'EST PAS CELLE D'HIER

Si on écoute les Français, la grand-mère d'aujourd'hui est différente de celle d'antan. Bien loin des injonctions faites aux femmes matures, aujourd'hui les Français sont convaincus qu'il est possible d'être grand-mère et :



Bref pour les Français la grand-mère d'aujourd'hui c'est autant continuer à aimer recevoir des fleurs de ses petits-enfants qu'être rock'n'roll et cultiver son épanouissement personnel...

DES FLEURS POUR TOI MAMIE, MAMOUNE, GRANNY, BONNE MAMAN...

Les grands-mères ont évolué certes, mais recevoir des fleurs, ou leur en offrir pour les remercier est bel et bien la chose qui traverse le temps ! **Pour la fête des grands-mères, elles sont le cadeau qui reste plébiscité -et de très loin- par l'ensemble des Français ; 87% d'entre eux citent les fleurs comme le cadeau que préfèrent recevoir les grands-mères et ce sont même 93% des grands-mères elles-mêmes qui estiment que c'est le cadeau que préféreraient recevoir leurs semblables.** Pas étonnant car les fleurs ont ce pouvoir immuable de créer du lien entre les gens et de partager des émotions quelle que soit la distance qui les sépare. Même si, selon les Français toujours, les grands-mères ne seraient pas contre une soirée karaoké (**30%**) ou même, plus détonnant, une séance tatouage (**6%**) ! Oui on vous l'a dit, des changements sont intervenus chez les grands-mères et petits-enfants durant les dernières décennies. Elles tiennent compte de leur rôle de grand-mère, mais aussi si elles sont en couple, de leur couple, et de leurs besoins professionnels. Mais les fleurs occupent toujours la même place dans leur cœur.

* Enquête OpinionWay pour Lajoiedesfleurs.fr réalisée le 31 janvier et 1er février 2024 auprès d'un échantillon de 1027 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

CONTACTS MEDIA :

vfc
RP...

Soumaya Lourguioui
slourguioui@vfc.fr
06 89 52 28 24

Alizé Prieur
aprieur@vfc.fr
06 72 62 01 40

Laura Appenzeller
l.appenzeller@monet-rp.com
06 50 73 13 73