

# CONSUMENTEN ONDERZOEK


Zó kijkt de consument naar duurzaamheid in relatie tot bloemen en planten



## KWANTITATIEF ONDERZOEK

Uitgevoerd door Kantar in vier landen in de periode mei 2023.  
In opdracht van Bloemenbureau Holland.

Oktober 2023

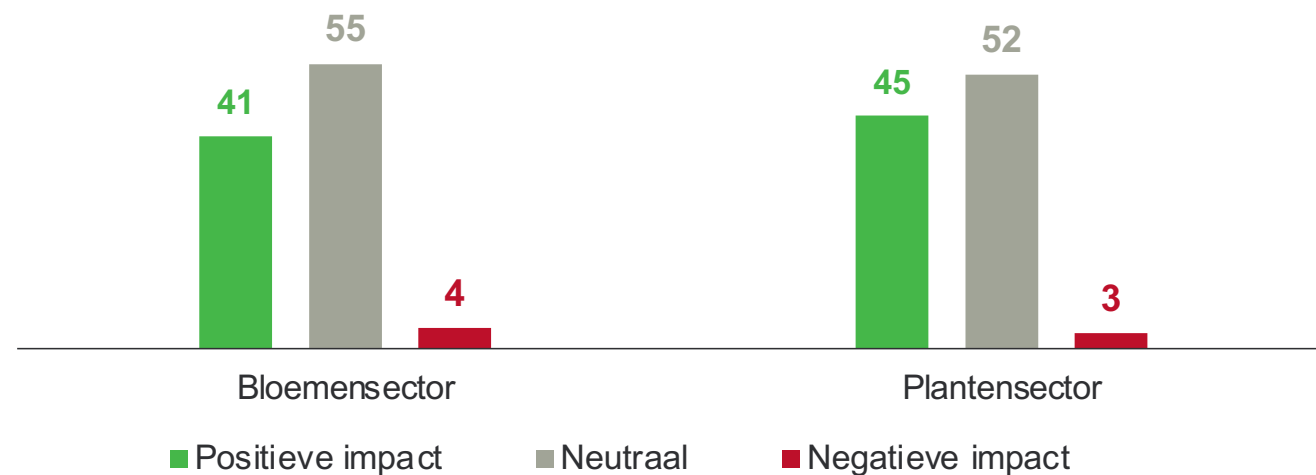
**Bloemen**  
bureau   
Holland



# Consumentenperceptie

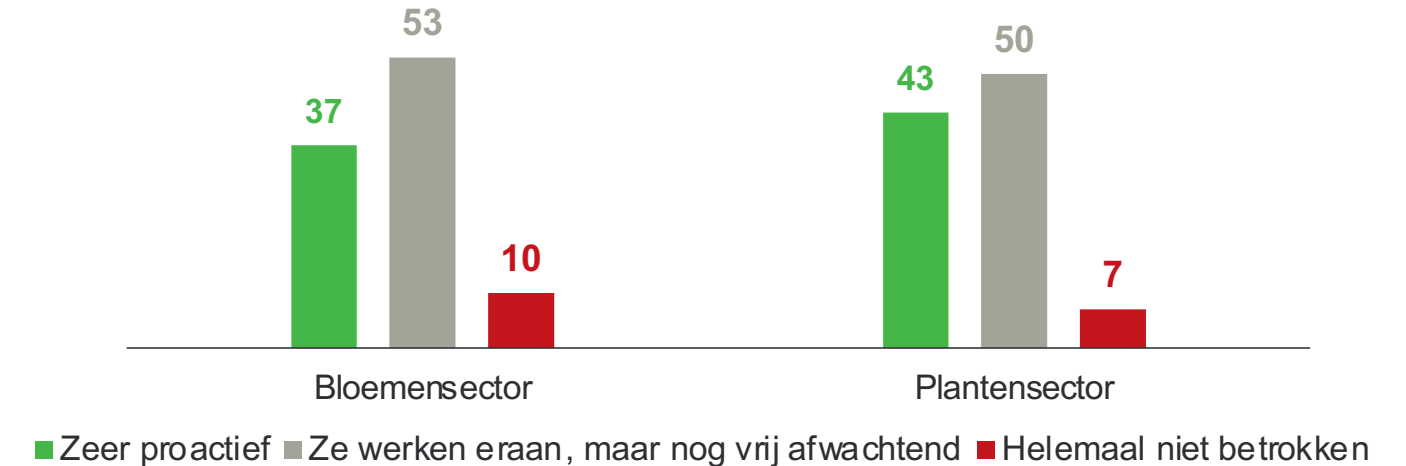
## Impact

Welke invloed vindt de consument dat de sierteeltsector heeft op een betere toekomst, door verantwoordelijkheid te nemen op het gebied van duurzaamheid?



## Vooruitgang

In hoeverre denken consumenten dat de bloemen- en plantensector proactief is in duurzame vooruitgang?



## Zorgen

In hoeverre zijn consumenten bezorgd over de volgende thema's? - Top 5 per categorie

### Bloemen

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
3. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
4. **Niet-recyclebare verpakkingen**
5. Uitstoot als gevolg van **luchtvervoer**

### Kamerplanten

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
3. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
4. **Niet-recyclebare verpakkingen**
5. **Intensieve landbouw** (bodemverarming)

### Buitenplanten

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. Overdreven hoeveelheid **verpakking**
3. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
4. **Niet-recyclebare verpakkingen**
5. **Intensieve landbouw** (bodemverarming)

## Verwachte actie

Welke van de volgende thema's verwachten consumenten dat de bloemen- en plantensector actief zal aanpakken? - Top 5 per categorie

### Bloemen

1. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
2. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
3. **Niet-recyclebare verpakkingen**
4. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
5. **Broeikasgassen** (bijv. CO<sub>2</sub>-uitstoot en stikstof)

### Kamerplanten

1. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
2. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
3. **Niet-recyclebare verpakkingen**
4. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
5. **Broeikasgassen** (bijv. CO<sub>2</sub>-uitstoot en stikstof)

### Buitenplanten

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
3. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
4. **Niet-recyclebare verpakkingen**
5. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**

# Consumentenperceptie

## Barrières

Wat zijn barrières voor consumenten om meer duurzame keuzes te maken?  
Top 5 per categorie

Bloemen	Kamerplanten	Buitenplanten
1. Het is echt lastig om te zeggen welke bloemen ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu	1. Het is echt lastig om te zeggen welke kamerplanten ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu	1. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van buitenplanten
2. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke bloemen worden geteeld	2. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke kamerplanten worden geteeld	2. Het is echt lastig om te zeggen welke buitenplanten ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
3. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van bloemen	3. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van kamerplanten	3. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke buitenplanten worden geteeld
4. Bij het winkelen denken ze meer aan geld besparen dan aan het redden van de planeet	4. Bij het winkelen denken ze meer aan geld besparen dan aan het redden van de planeet	4. Bij het winkelen denken ze meer aan geld besparen dan aan het redden van de planeet
5. Ze denken niet aan duurzaamheid als ze bloemen kopen	5. Het maakt geen deel uit van hun routine om na te denken over duurzaamheid bij het kopen van kamerplanten	5. Ze zijn ervan overtuigd dat zij al duurzaam bezig zijn door groene producten te kopen, zoals buitenplanten

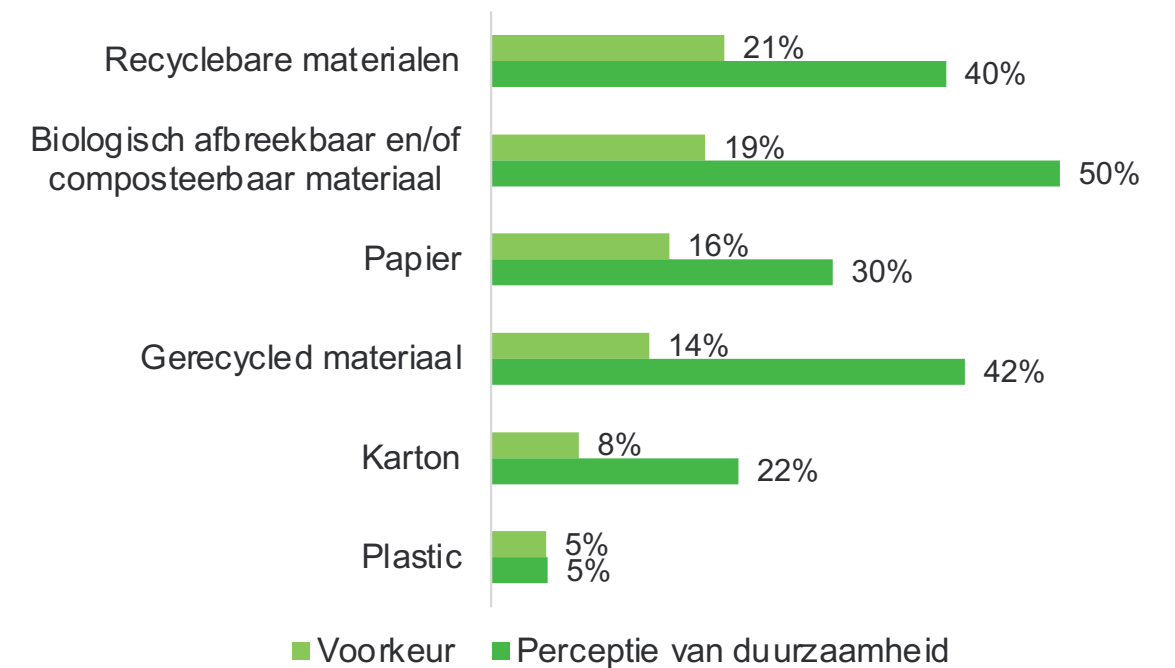
## Labels

Hoe vaak komen consumenten duurzaamheidslabels/claims tegen en in hoeverre helpen deze hen om een duurzamere keuze te maken?



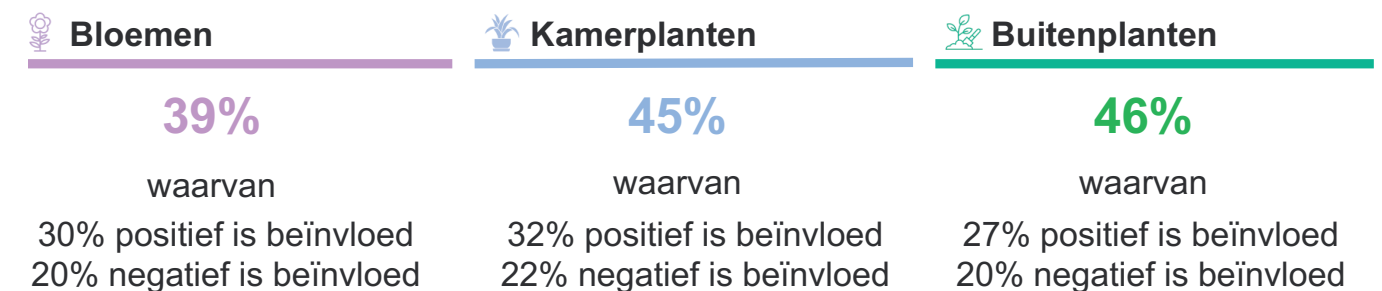
## Verpakking

Welke van de volgende verpakkingsmaterialen geeft de consument voorkeur aan en beschouwt men als duurzaam?



## Communicatie

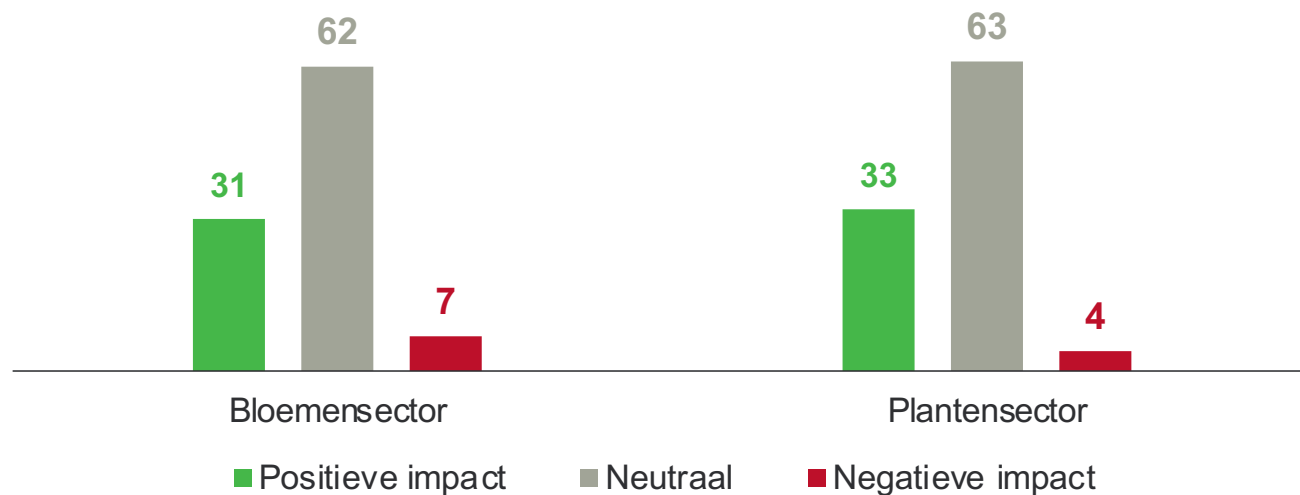
Hoeveel consumenten zijn onlangs communicatie-uitingen tegengekomen en hoe heeft dit hun perceptie beïnvloed?



# Consumentenperceptie

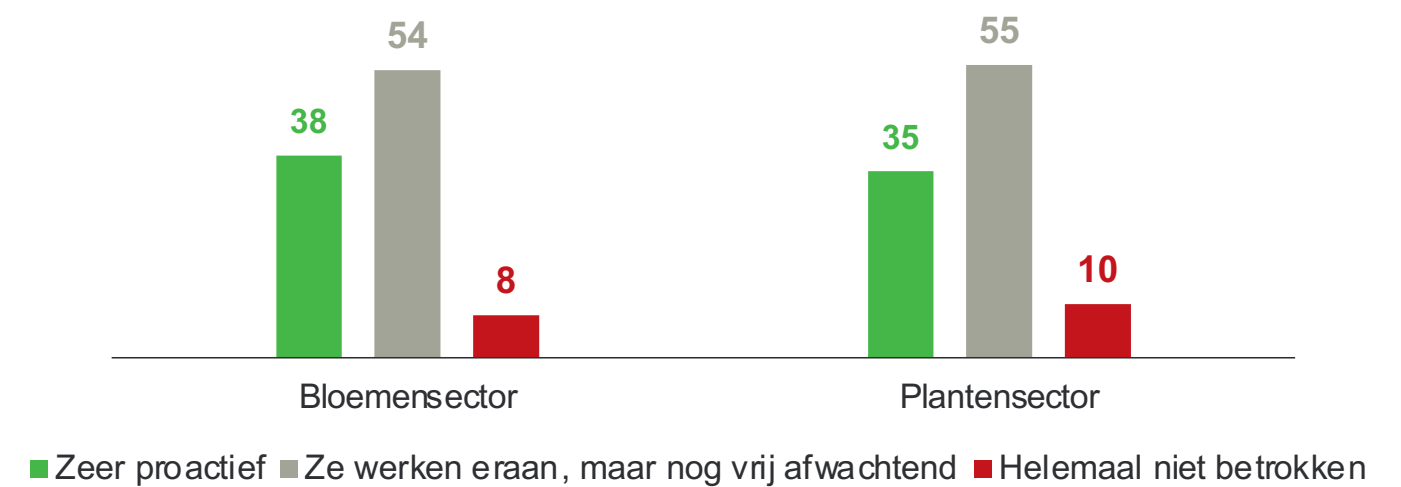
## Impact

Welke invloed vindt de consument dat de sierteeltsector heeft op een betere toekomst, door verantwoordelijkheid te nemen op het gebied van duurzaamheid?



## Vooruitgang

In hoeverre denken consumenten dat de bloemen- en plantensector proactief is in duurzame vooruitgang?



## Zorgen

In hoeverre zijn consumenten bezorgd over de volgende thema's? - Top 5 per categorie

### Bloemen

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. **Niet-recyclebare verpakkingen**
3. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
4. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
5. Gebruik van **kunstmatige pigmenten** (bijv. het kleuren van bloemen)

### Kamerplanten

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. **Niet-recyclebare verpakkingen**
3. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
4. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
5. **Uitstoot** als gevolg van **luchtvervoer**

### Buitenplanten

1. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
2. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
3. **Niet-recyclebare verpakkingen**
4. **Intensieve landbouw** (bodemverarming)
5. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest

## Verwachte actie

Welke van de volgende thema's verwachten consumenten dat de bloemen- en plantensector actief zal aanpakken? - Top 5 per categorie

### Bloemen

1. **Broeikasgassen** (bijv. CO2-uitstoot en stikstof)
2. **Niet-recyclebare verpakkingen**
3. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
4. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
5. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest

### Kamerplanten

1. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
2. **Broeikasgassen** (bijv. CO2-uitstoot en stikstof)
3. **Niet-recyclebare verpakkingen**
4. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
5. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest

### Buitenplanten

1. **Niet-recyclebare verpakkingen**
2. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
3. **Broeikasgassen** (bijv. CO2-uitstoot en stikstof)
4. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
5. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest



# Consumentenperceptie

## Barrières

Wat zijn barrières voor consumenten om meer duurzame keuzes te maken?  
Top 5 per categorie

### Bloemen

1. Ze denken niet aan duurzaamheid als ze bloemen kopen
2. Het is echt lastig om te zeggen welke bloemen ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
3. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke bloemen worden geteeld
4. Het maakt geen deel uit van hun routine om na te denken over duurzaamheid bij het kopen van bloemen
5. Bij het winkelen denken ze meer aan geld besparen dan aan het redden van de planeet

### Kamerplanten

1. Het is echt lastig om te zeggen welke kamerplanten ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
2. Bij het winkelen denken ze meer aan geld besparen dan aan het redden van de planeet
3. Het maakt geen deel uit van hun routine om na te denken over duurzaamheid bij het kopen van kamerplanten
4. Ze denken niet aan duurzaamheid als ze kamerplanten kopen
5. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke kamerplanten worden geteeld

### Buitenplanten

1. Ze zijn ervan overtuigd dat zij al duurzaam bezig zijn door groene producten te kopen, zoals buitenplanten
2. Het is echt lastig om te zeggen welke buitenplanten ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
3. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van buitenplanten
4. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke buitenplanten worden geteeld
5. Zij zijn niet op de hoogte van duurzaamheidslabels

## Labels

Hoe vaak komen consumenten duurzaamheidslabels/claims tegen en in hoeverre helpen ze hen om een duurzamere keuze te maken?

**50%** is duurzaamheidslabels/claims tegengekomen

→ waarvan →

**29%** door duurzaamheidslabel/claims is geholpen

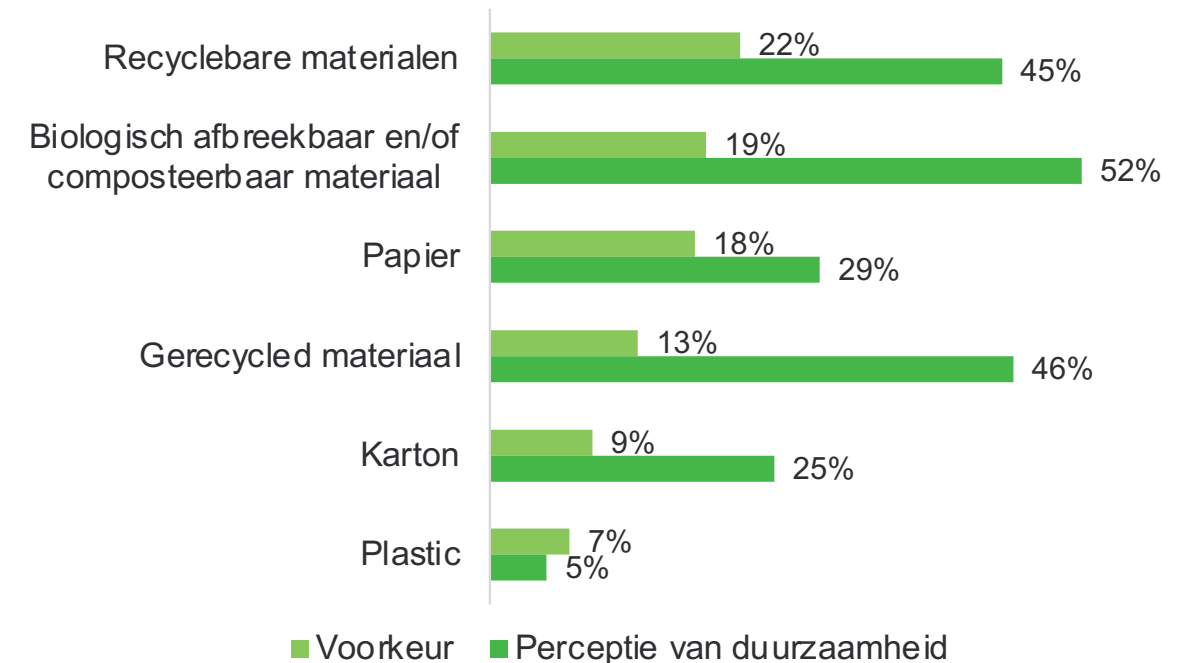
**50%** is nooit duurzaamheidslabels/claims tegengekomen

→ waarvan →

**40%** denkt dat het zou helpen

## Verpakking

Welke van de volgende verpakkingsmaterialen geeft de consument voorkeur aan en beschouwt men als duurzaam?



■ Voorkeur ■ Perceptie van duurzaamheid

## Communicatie

Hoeveel consumenten zijn onlangs communicatie-uitingen tegengekomen en hoe heeft dit hun perceptie beïnvloed?

### Bloemen

**33%**

waarvan

23% positief is beïnvloed  
21% negatief is beïnvloed

### Kamerplanten

**39%**

waarvan

29% positief is beïnvloed  
25% negatief is beïnvloed

### Buitenplanten

**38%**

waarvan

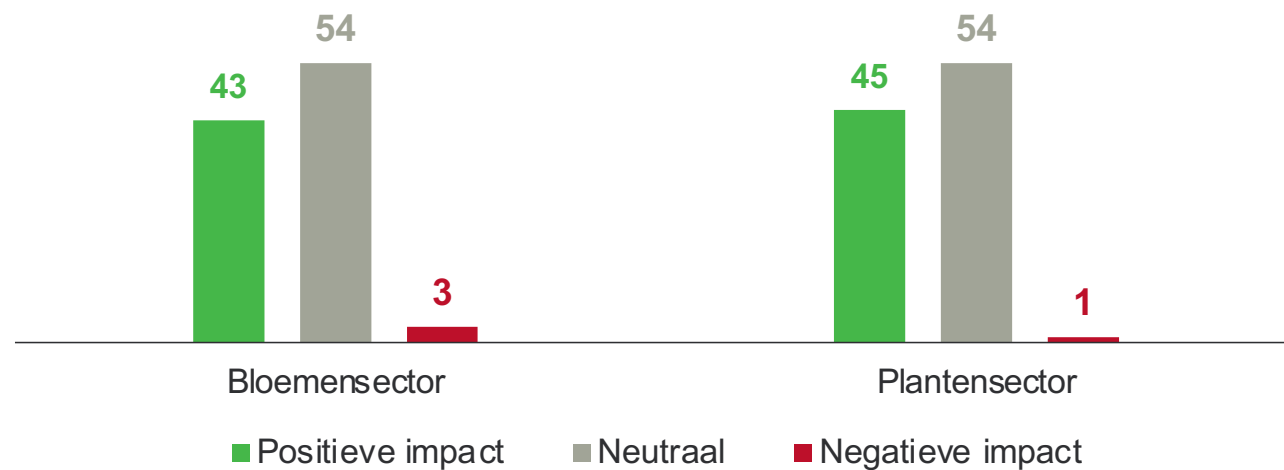
18% positief is beïnvloed  
21% negatief is beïnvloed



# Consumentenperceptie

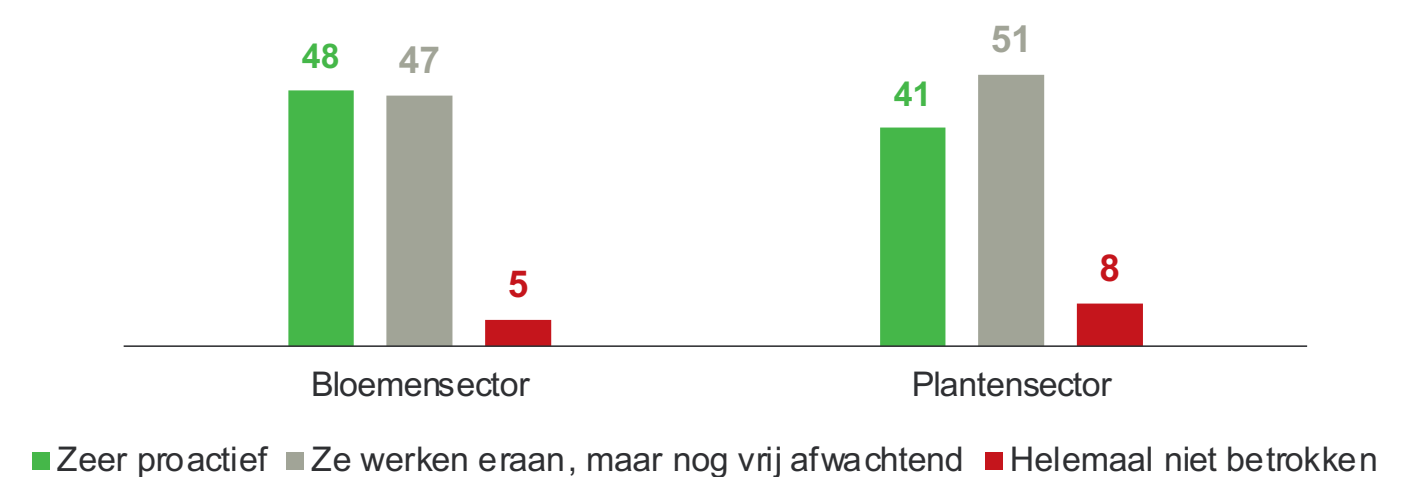
## Impact

Welke invloed vindt de consument dat de sierteeltsector heeft op een betere toekomst, door verantwoordelijkheid te nemen op het gebied van duurzaamheid?



## Vooruitgang

In hoeverre denken consumenten dat de bloemen- en plantensector proactief is in duurzame vooruitgang?



## Zorgen

In hoeverre zijn consumenten bezorgd over de volgende thema's? - Top 5 per categorie

Bloemen	Kamerplanten	Buitenplanten
1. Overdreven <b>hoeveelheid verpakking</b>	1. Overdreven <b>hoeveelheid verpakking</b>	1. <b>Water- of bodem-verontreiniging</b> als gevolg van gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen
2. <b>Water- of bodem-verontreiniging</b> als gevolg van gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen	2. <b>Water- of bodem-verontreiniging</b> als gevolg van gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen	2. <b>Niet-recyclebare verpakkingen</b>
3. <b>Niet-recyclebare verpakkingen</b>	3. <b>Niet-recyclebare verpakkingen</b>	3. Overdreven <b>hoeveelheid verpakking</b>
4. <b>Gezondheidsrisico's</b> als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest	4. <b>Gezondheidsrisico's</b> als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest	4. <b>Gezondheidsrisico's</b> als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
5. Slechte <b>omstandigheden</b> voor <b>werknemers</b>	5. Gebruik van <b>fossiele brandstoffen voor vervoer</b>	5. <b>Intensieve landbouw</b>

## Verwachte actie

Welke van de volgende thema's verwachten consumenten dat de bloemen- en plantensector actief zal aanpakken? - Top 5 per categorie

Bloemen	Kamerplanten	Buitenplanten
1. <b>Niet-recyclebare verpakkingen</b>	1. <b>Niet-recyclebare verpakkingen</b>	1. <b>Niet-recyclebare verpakkingen</b>
2. Overdreven <b>hoeveelheid verpakking</b>	2. <b>Gezondheidsrisico's</b> als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest	2. Overdreven <b>hoeveelheid verpakking</b>
3. <b>Water- of bodem-verontreiniging</b> als gevolg van gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen	3. <b>Water- of bodem-verontreiniging</b> als gevolg van gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen	3. <b>Gezondheidsrisico's</b> als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
4. <b>Gezondheidsrisico's</b> als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest	4. Overdreven <b>hoeveelheid verpakking</b>	4. <b>Plantenafval</b>
5. <b>Bloemenafval</b>	5. Slechte <b>omstandigheden</b> voor <b>werknemers</b>	5. <b>Water- of bodem-verontreiniging</b> als gevolg van gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen





# Consumentenperceptie

## Barrières

Wat zijn barrières voor consumenten om meer duurzame keuzes te maken?  
Top 5 per categorie

### Bloemen

1. Het is echt lastig om te zeggen welke bloemen ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
2. Bij het winkelen denken ze meer aan geld besparen dan aan het redden van de planeet
3. Ze denken niet aan duurzaamheid als ze bloemen kopen
4. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van bloemen
5. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke bloemen worden geteeld

### Kamerplanten

1. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van bloemen
2. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke bloemen worden geteeld
3. Het is echt lastig om te zeggen welke bloemen ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
4. Bij het winkelen denken ze meer aan geld besparen dan aan het redden van de planeet
5. Ze zijn ervan overtuigd dat zij al duurzaam bezig zijn door groene producten te kopen, zoals kamerplanten

### Buitenplanten

1. Het is echt lastig om te zeggen welke bloemen ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
2. Bij het winkelen denken ze meer aan geld besparen dan aan het redden van de planeet
3. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van bloemen
4. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke bloemen worden geteeld
5. Ze zijn ervan overtuigd dat zij al duurzaam bezig zijn door groene producten te kopen, zoals buitenplanten

## Labels

Hoe vaak komen consumenten duurzaamheidslabels/claims tegen en in hoeverre helpen ze hen om een duurzamere keuze te maken?

**57%** is duurzaamheidslabels/claims tegengekomen

→ waarvan →

**30%** door duurzaamheidslabels/claims is geholpen

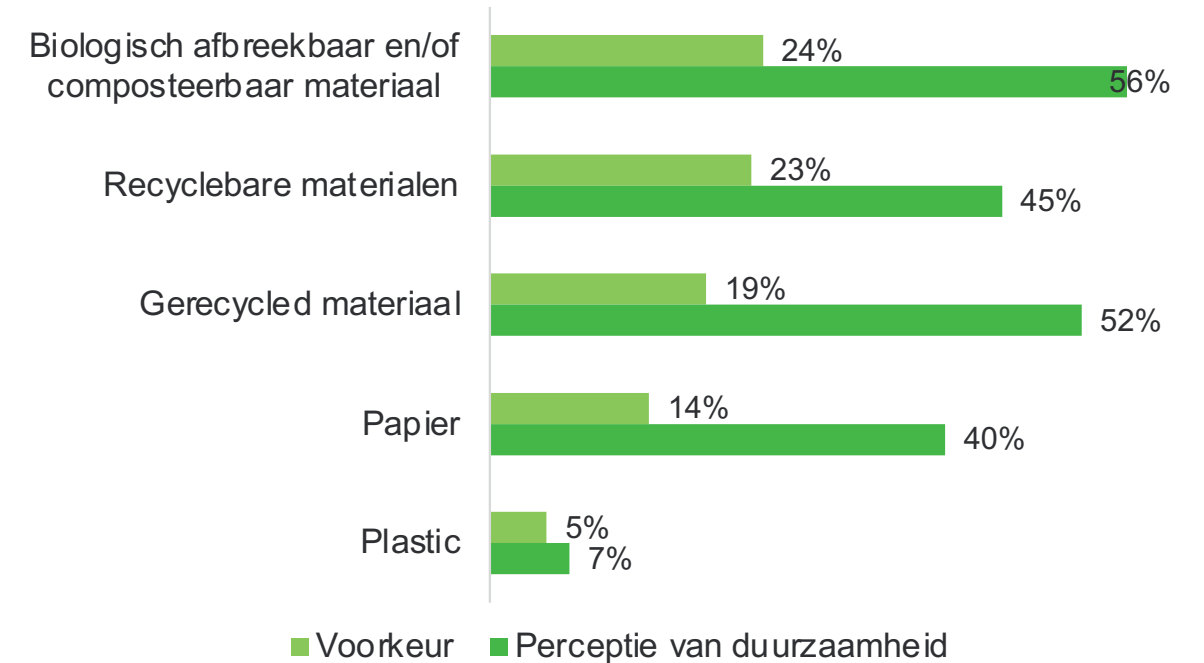
**43%** is nooit duurzaamheidslabels/claims tegengekomen

→ waarvan →

**60%** denkt dat het zou helpen

## Verpakking

Welke van de volgende verpakkingsmaterialen geeft de consument voorkeur aan en beschouwt men als duurzaam?



■ Voorkeur ■ Perceptie van duurzaamheid

## Communicatie

Hoeveel consumenten zijn onlangs communicatie-uitingen tegengekomen en hoe heeft dit hun perceptie beïnvloed?

### Bloemen

**33%**

waarvan

32% positief is beïnvloed  
21% negatief is beïnvloed

### Kamerplanten

**46%**

waarvan

33% positief is beïnvloed  
21% negatief is beïnvloed

### Buitenplanten

**41%**

waarvan

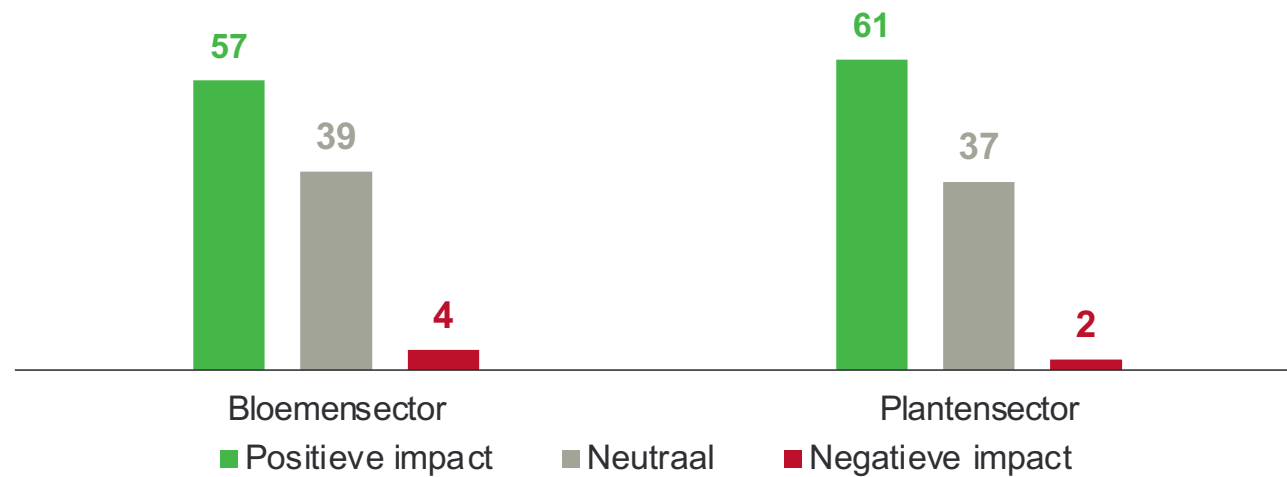
36% positief is beïnvloed  
18% negatief is beïnvloed

# Consumentenperceptie



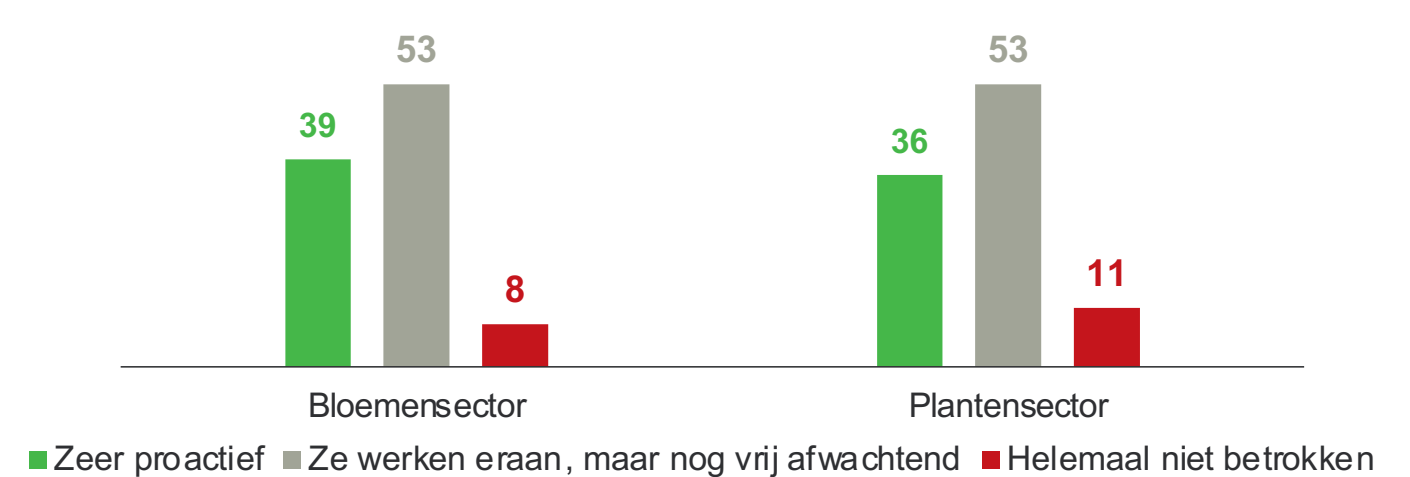
## Impact

Welke invloed vindt de consument dat de sierteeltsector heeft op een betere toekomst, door verantwoordelijkheid te nemen op het gebied van duurzaamheid?



## Vooruitgang

In hoeverre denken consumenten dat de bloemen- en plantensector proactief is in duurzame vooruitgang?



## Zorgen

In hoeverre zijn consumenten bezorgd over de volgende thema's? - Top 5 per categorie

### Bloemen

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
3. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**
4. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
5. **Intensieve landbouw** (bodemverarming)

### Kamerplanten

1. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen
2. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
3. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**
4. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
5. **Intensieve landbouw** (bodemverarming)

### Buitenplanten

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen
3. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**
4. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
5. **Intensieve landbouw** (bodemverarming)

## Verwachte actie

Welke van de volgende thema's verwachten consumenten dat de bloemen- en plantensector actief zal aanpakken? - Top 5 per categorie

### Bloemen

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**
3. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen
4. **Intensieve landbouw** (bodemverarming)
5. Overdreven **hoeveelheid verpakking**

### Kamerplanten

1. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**
2. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
3. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
4. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen
5. **Intensieve landbouw** (bodemverarming)

### Buitenplanten

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen
3. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**
4. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
5. **Intensieve landbouw** (bodemverarming)



# Consumentenperceptie



## Barrières

Wat zijn barrières voor consumenten om meer duurzame keuzes te maken?  
Top 5 per categorie

### Bloemen

1. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van bloemen
2. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke bloemen worden geteeld
3. Zij zijn niet op de hoogte van duurzaamheidslabels
4. Het is echt lastig om te zeggen welke bloemen ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
5. Bij het winkelen denken ze meer aan geld besparen dan aan het redden van de planeet

### Kamerplanten

1. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van kamerplanten
2. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke kamerplanten worden geteeld
3. Het is echt lastig om te zeggen welke kamerplanten ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
4. Zij zijn niet op de hoogte van duurzaamheidslabels
5. Het maakt geen deel uit van hun routine om na te denken over duurzaamheid bij het kopen van kamerplanten

### Buitenplanten

1. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van buitenplanten
2. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke buitenplanten worden geteeld
3. Het is echt lastig om te zeggen welke buitenplanten ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
4. Zij zijn niet op de hoogte van duurzaamheidslabels
5. Bij het winkelen denken ze meer aan geld besparen dan aan het redden van de planeet

## Labels

Hoe vaak komen consumenten duurzaamheidslabels/claims tegen en in hoeverre helpen ze hen om een duurzamere keuze te maken?

**68%** is duurzaamheidslabels/claims tegengekomen

→ waarvan →

**36%** door duurzaamheidslabel/claims is geholpen

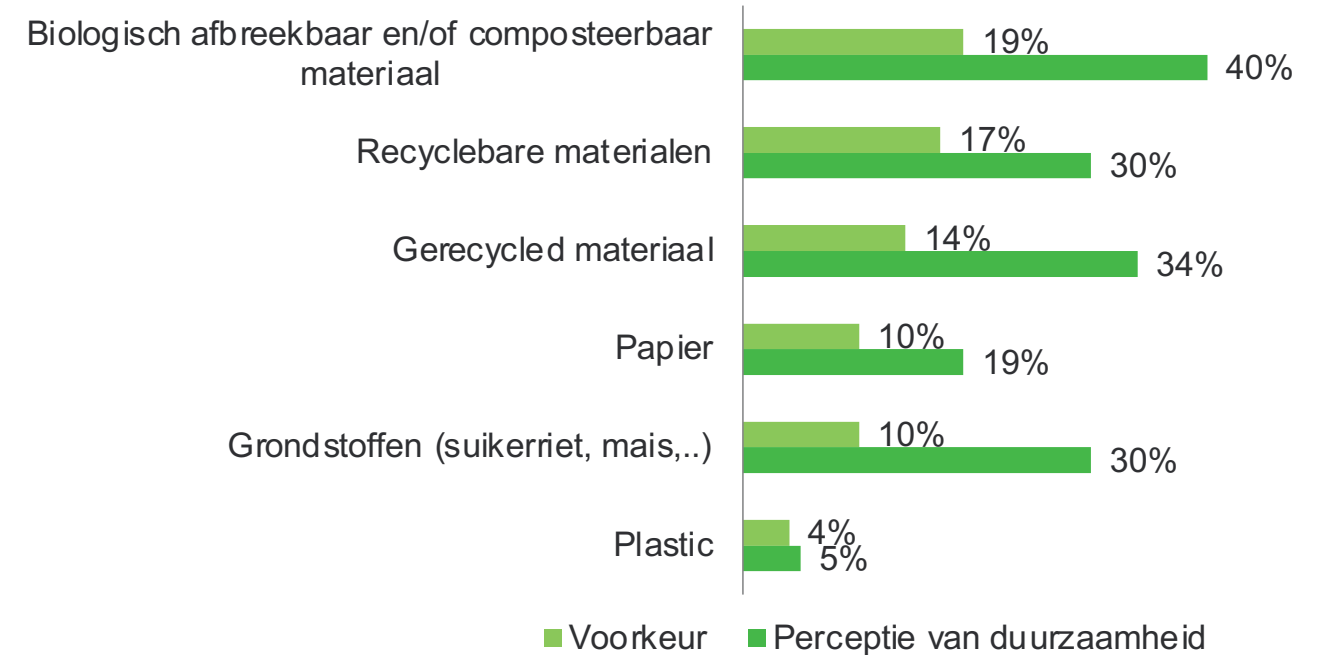
**32%** is nooit duurzaamheidslabels/claims tegengekomen

→ waarvan →

**48%** denkt dat het zou helpen

## Verpakking

Welke van de volgende verpakkingsmaterialen geeft de consument voorkeur aan en beschouwt men als duurzaam?



■ Voorkeur ■ Perceptie van duurzaamheid

## Communicatie

Hoeveel consumenten zijn onlangs communicatie-uitingen tegengekomen en hoe heeft dit hun perceptie beïnvloed?

### Bloemen

**53%**

waarvan

32% positief is beïnvloed  
18% negatief is beïnvloed

### Kamerplanten

**51%**

waarvan

30% positief is beïnvloed  
21% negatief is beïnvloed

### Buitenplanten

**53%**

waarvan

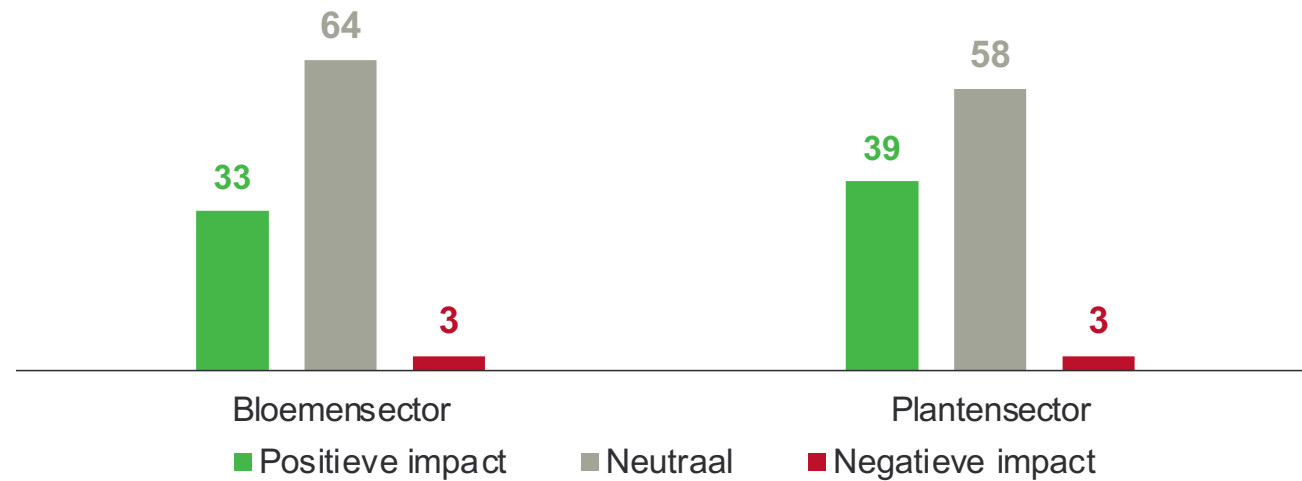
26% positief is beïnvloed  
21% negatief is beïnvloed



# Consumentenperceptie

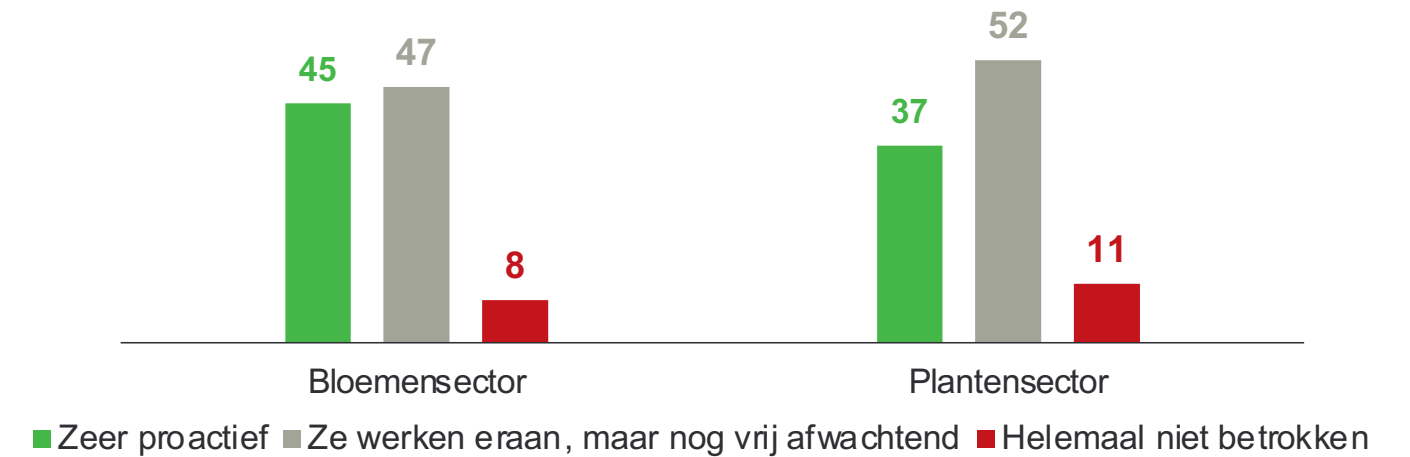
## Impact

Welke invloed vindt de consument dat de sierteeltsector heeft op een betere toekomst, door verantwoordelijkheid te nemen op het gebied van duurzaamheid?



## Vooruitgang

In hoeverre denken consumenten dat de bloemen- en plantensector proactief is in duurzame vooruitgang?



## Zorgen

In hoeverre zijn consumenten bezorgd over de volgende thema's? - Top 5 per categorie

### Bloemen

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
3. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
4. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**
5. **Niet-recyclebare verpakkingen**

### Kamerplanten

1. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
2. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
3. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
4. Verlies aan **biodiversiteit**
5. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**

### Buitenplanten

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
3. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
4. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**
5. **Intensieve landbouw** (bodemverarming)

## Verwachte actie

Welke van de volgende thema's verwachten consumenten dat de bloemen- en plantensector actief zal aanpakken? - Top 5 per categorie

### Bloemen

1. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
2. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
3. **Niet-recyclebare verpakkingen**
4. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
5. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**

### Kamerplanten

1. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
2. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
3. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
4. **Niet-recyclebare verpakkingen**
5. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**

### Buitenplanten

1. **Gezondheidsrisico's** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest
2. **Water- of bodemverontreiniging** als gevolg van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en/of het gebruik van kunstmest
3. Overdreven **hoeveelheid verpakking**
4. **Niet-recyclebare verpakkingen**
5. Gevolgen van (overmatig) **watergebruik**





# Consumentenperceptie

## Barrières

Wat zijn barrières voor consumenten om meer duurzame keuzes te maken?  
Top 5 per categorie

### Bloemen

1. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke bloemen worden geteeld
2. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van bloemen
3. Het is echt lastig om te zeggen welke bloemen ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
4. Ze denken dat duurzame bloemen altijd duurder zijn
5. Het maakt geen deel uit van hun routine om na te denken over duurzaamheid bij het kopen van bloemen

### Kamerplanten

1. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke kamerplanten worden geteeld
2. Het is echt lastig om te zeggen welke kamerplanten ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
3. Niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van kamerplanten
4. Zij zien de aankoop van kamerplanten als een investering op lange termijn, en daarmee dus als een duurzame investering
5. Het maakt geen deel uit van hun routine om na te denken over duurzaamheid bij het kopen van kamerplanten

### Buitenplanten

1. Ze hebben niet genoeg informatie over de gevolgen van de productie en het vervoer van buitenplanten
2. Ze hebben niet genoeg informatie over waar specifieke buitenplanten worden geteeld
3. Zij zien de aankoop van buitenplanten als een investering op lange termijn, en daarmee dus als een duurzame investering
4. Het is echt lastig om te zeggen welke buitenplanten ethisch slecht zijn of slecht zijn voor het milieu
5. Zij zien buitenplanten vaak als producten die plaatselijk gekweekt zijn

## Labels

Hoe vaak komen consumenten duurzaamheidslabels/claims tegen en in hoeverre helpen ze hen om een duurzamere keuze te maken?

**60%** is duurzaamheidslabels/claims tegengekomen

→ waarvan →

**32%** door duurzaamheidslabel/claims is geholpen

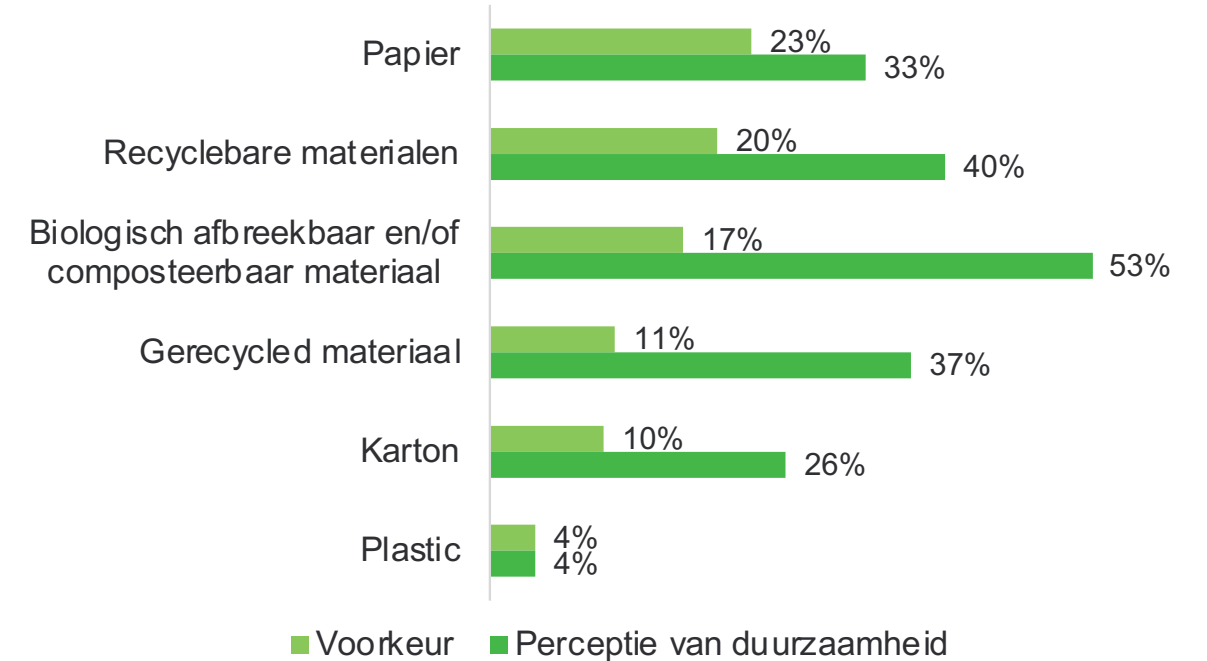
**40%** is nooit duurzaamheidslabels/claims tegengekomen

→ waarvan →

**47%** denkt dat het zou helpen

## Verpakking

Welke van de volgende verpakkingsmaterialen geeft de consument voorkeur aan en beschouwt men als duurzaam?



■ Voorkeur ■ Perceptie van duurzaamheid

## Communicatie

Hoeveel consumenten zijn onlangs communicatie-uitingen tegengekomen en hoe heeft dit hun perceptie beïnvloed?

### Bloemen

**37%**

waarvan

31% positief is beïnvloed  
22% negatief is beïnvloed

### Kamerplanten

**44%**

waarvan

35% positief is beïnvloed  
20% negatief is beïnvloed

### Buitenplanten

**50%**

waarvan

28% positief is beïnvloed  
20% negatief is beïnvloed





**BLOEMBUREAU HOLLAND**

E: [info@bloembureauholland.nl](mailto:info@bloembureauholland.nl)

T: +31 (0)174 72 70 10

I: [www.bloembureauholland.nl](http://www.bloembureauholland.nl)

