



# BLOEMENBUREAU HOLLAND VOOR EEN STERKE SIERTEELT

**De wereld en de sierteelt veranderen in hoog tempo. De uitdagingen voor de sector zijn enorm. Ondernemers vragen van Bloemenbureau Holland een nog actievere bijdrage om die uitdagingen aan te gaan. Naast de vertrouwde collectieve promotie voor bloemen en planten richten we ons voortaan ook op de communicatie over de sector naar de consument.**

De afgelopen periode voerden we veel gesprekken met kwekers en handelaren. Wat moeten we behouden? Wat kan er beter en wat kunnen we bijdragen aan een toekomstbestendige sector? Resultaat is dat wij – al decennia de trotse promotor van bloemen en planten – inzetten op een nieuwe koers voor een sterke en zichtbare sector.

## HET 6-PUNTENPLAN VAN BLOEMENBUREAU HOLLAND

1. We starten met **sectorcommunicatie**.
2. We blijven actief met spraakmakende **consumentencampagnes**, inspirerende **content** en **shopper marketing**.
3. We **verbreden** de groepen consumenten waar we ons op richten.
4. We benutten de kansen ook **buiten** de vier **kernlanden** (Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Nederland).
5. We zoeken actief de **verbinding met ondernemers** en organisaties.
6. We intensiveren **consumentenonderzoek**, **delen** kennis en inzichten en **helpen** ondernemers om deze toe te passen.

BLOEMENBUREAU HOLLAND: EEN WAARDEVOLLE INVESTERING IN EEN STERKE SIERTEELT.

# NAAR EEN NIEUWE INNING

**Per 1 januari 2024 stopt Royal FloraHolland met de inning voor onze activiteiten. De inning moet dus anders worden georganiseerd. Dat kan via een Algemeen Verbindend Verklaring (AVV). Daarmee ontstaat een eerlijker speelveld omdat alle kwekers en handelaren bijdragen aan een collectieve financiering. Daarmee versterken we de kracht van de sector als geheel.**

## DE BELANGRIJKSTE INS & OUTS

- Aan de AVV dragen bij:
  - Nederlandse kwekers en groothandelaren, die afzetten in Europa;
  - Buitenlandse leden van Royal FloraHolland en VGB, die afzetten in Europa;
  - Bedrijven met een jaarmzet boven de € 100.000.
- Onder de AVV vallen alle kwekerijen en handelsbedrijven in snijbloemen en kamerplanten. Ook over de transacties buiten Royal FloraHolland om wordt afgedragen.
- Aan de heffingspercentages verandert niets. Kwekers blijven 0,2% afdragen over hun omzet en voor handelaren geldt een staffel van 0,19% tot 0,06% over de inkoopwaarde.
- Alle kwekers en handelsbedrijven ontvangen een restitutie van 15% op de totale bijdrage aan Bloemenbureau Holland.
- De AVV geldt voor vier jaar (2024 -2027).
- Inning door een extern administratiekantoor.

## AVV IN 'T KORT

- Stem mee over de AVV. Dat kan tussen 27 maart en 7 april.
- Stemgerechtigd zijn eigenaren, directeuren en directeuren-grotaandeelhouders.
- Scan de QR-code, klik op deze [link](https://www.bloemenbureauholland.nl/aanmelding-avv-stemming) of ga naar [www.bloemenbureauholland.nl/aanmelding-avv-stemming](https://www.bloemenbureauholland.nl/aanmelding-avv-stemming). Laat je gegevens achter en ontvang binnen twee werkdagen de uitnodiging voor de stemming van onafhankelijk onderzoeksbureau Motivaction.
- Daarna beoordeelt de Brancheorganisatie Sierteelt de uitslag en dient de aanvraag voor de AVV in bij het ministerie van LNV.



EEN STEM VOOR DE AVV IS EEN STEM VOOR EEN STERKE SIERTEELT.

**WIL JE MEER WETEN?** Kijk op [www.bloemenbureauholland.nl](https://www.bloemenbureauholland.nl).

